



... less is
better

progetto lean thinking



Seconda
settimana
Lean

Road Show Nazionale
dal 26 al 30 novembre 2012

Diffondere tra le piccole e medie imprese del Paese, soprattutto quelle dei territori a più alta incidenza manifatturiera, i principi della lean production che si stanno sempre più diffondendo nella grande industria italiana: è questo l'obiettivo che si è prefissato il Club dei 15 con il "Progetto Lean". Un'iniziativa, nell'ambito della quale, verrà riproposta, anche quest'anno, la "Settimana Lean".

Un ciclo di incontri itineranti durante i quali verranno presentati esempi concreti di aziende che hanno già adottato al loro interno i principi della lean production. Con il racconto di questi protagonisti del lean thinking verrà così spiegato come si può migliorare la produttività di un'impresa, aumentandone la competitività.

Per dirla come, Arnaldo Camuffo, relatore che, con il suo intervento, farà da filo conduttore a tutti gli appuntamenti messi in calendario, la sfida è quella di tracciare "una strada su come costruire un nuovo modello imprenditoriale e manageriale italiano, che non disconosca le proprie radici e i propri punti di forza, ma ne superi gli anacronismi, la scarsa sistematicità, l'indisciplina".

Lean a Nord Est : trend e casi di successo

26 novembre 2012

CLIVET spa Via Camp Ionc 25 z.i. Villapaiera – Feltre BL

16.00 Saluto di benvenuto

*Gian Domenico Cappellaro Presidente Confindustria Belluno Dolomiti
Luca Cielo, Delegato Piccola Industria Confindustria per la Lean*

- **Lo status del Lean in Italia: applicazioni, problemi, prospettive**
Arnaldo Camuffo, Università Bocconi e Lean Global Network
- **La Lean come arma competitiva nella globalizzazione**
Henry Lunardon, Sigma srl
- **Nuovo layout e produzione a flusso**
Maurizio Larese, Dal Mas Sest spa
- **I risultati sulla riduzione dei tempi di attrezzamento (smed)**
Diego Caron, Caron A&D srl
- **I benefici e le criticità della Lean**
Stefano Bellò, Clivet spa

17.45 Visita allo stabilimento CLIVET