

"PERCHE' LEAN?"

Perché "è follia fare sempre la stessa cosa aspettandosi risultati diversi"

Affrontare il cambiamento richiede di non rimanere ancorati a vecchi schemi

Perché "la dieta fa bene alla salute"

Essere snelli significa identificare le attività che il cliente è disposto a pagare, dando la caccia agli sprechi

Perché solo "se occhio non vede, cuore non duole"

L'analisi dei flussi aziendali consente di vedere attività che non danno valore aggiunto o attività che possono essere ottimizzate

Perché "i pesci veloci sopravvivono ai pesci lenti"

Essere snelli significa essere veloci, far scorrere il flusso produttivo e, ridurre i tempi di attraversamento, permette di essere flessibili

Perché "il cliente è un tiranno"

Essere snelli significa respirare con il mercato: produrre solo quando lo chiede il cliente

Perché "la perfezione è di questo mondo"

Il miglioramento non ha limiti e per essere più efficace richiede il coinvolgimento di tutti